

07, июль 2017

УДК 336.717

Конкурентные преимущества сетевой экономики

*Коломийцев Ю.С., студент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
кафедра «Системы автоматического управления»*

*Ронжин И.В., студент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
кафедра «Системы автоматического управления»*

*Научный руководитель: Кузнецова Т.И., к.э.н., доцент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
кафедра «Экономика и бизнес»
ibml@bmstu.ru*

Введение

Развитие рыночной экономики ставит перед предприятиями серьезные задачи, связанные с повышением их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкуренция является неотъемлемым элементом рыночного хозяйства и способствует согласованию производства и потребления, эффективному расходованию ресурсов, распределению доходов между товаропроизводителями в соответствии с достигнутыми ими финансовыми результатами.

Важным фактором, влияющим на уровень конкурентоспособности предприятия на рынке, является внедрение передовых информационных технологий. Создание и совершенствование условий для обмена информацией является главным достижением Интернет революции в области информационно-коммуникационных технологий. Научно-технические и Интернет революции создают условия для глобального обмена товарами и услугами, способствуют созданию сетевой экономики.

Понятие, особенности и структура сетевой экономики

Термин «сетевая экономика» не имеет однозначного определения в экономической литературе и носит дискуссионный характер.

По мнению С.И. Паринова сетевой экономикой принято называть «состояние экономики, которое возникает, когда инфраструктура, обслуживающая

функционирование экономики некоторой страны или группы стран, основывается на использовании Интернет технологий [1].

М. Кастельс в своих работах утверждает, что «новая экономика – это прежде всего Интернет-экономика. Поскольку сам Интернет является средством всемирного обмена информацией, то сетевая экономика является всемирной сетью экономических информационных взаимоотношений между её участниками» [2].

В докладе, подготовленном Европейской Комиссией, сетевая экономика определяется как среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы для торговли, обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия [3].

По мнению ряда авторов, сетевая экономика – это традиционная экономика + информационные ресурсы и технологии. В настоящее время к сетевой экономике тесно примыкают те сферы хозяйства, эффективность функционирования которых зависит от степени использования в производственных процессах информационных технологий. К ним прежде всего относятся виртуальные предприятия, электронная коммерция, интернет-банкинг, дистанционное образование и др. [4,5,6,7,8].

Важнейшими особенностями сетевой экономики по сравнению с традиционной являются следующие:

1. Ускоренный рост из-за низких затрат и быстрого распространения продукции.
2. Зависимость ценности продуктов труда от их множественности, что противопоставлено аксиомам индустриальной экономики, когда ценность связана с редкостью продукта, а множественность тех или иных вещей уменьшает ценность.
3. Увеличение отдачи от результатов работы, т.к. нагрузка распределяется между всеми участниками процесса, а в традиционной индустриальной экономике рост отдачи представляет собой результат усилий отдельных компаний.
4. Действие закона инверсного (обратного) ценообразования, в соответствии с которым объекты, которые можно скопировать, уменьшают стоимость по мере совершенствования.
5. Гибкость и разнообразие сфер сетевой экономики позволяет постоянно создавать предпосылки для видоизменения организации системы.

Сетевая экономика имеет сложную структуру, основными элементами которой являются: специальное программное обеспечение, система управления базами данных и

приложениями, телекоммуникация и связь, система безопасности, юридическое обеспечение; виртуальная банковская система; платежные системы; автоматизированное складское хозяйство; система доставки товаров и оказания услуг; финансовые институты (брокерские и другие конторы); система налогообложения и таможенных тарифов; служба маркетинга, отделы продаж, дизайна web-страниц, web-серверов, ценообразования и другие элементы (рис. 1).

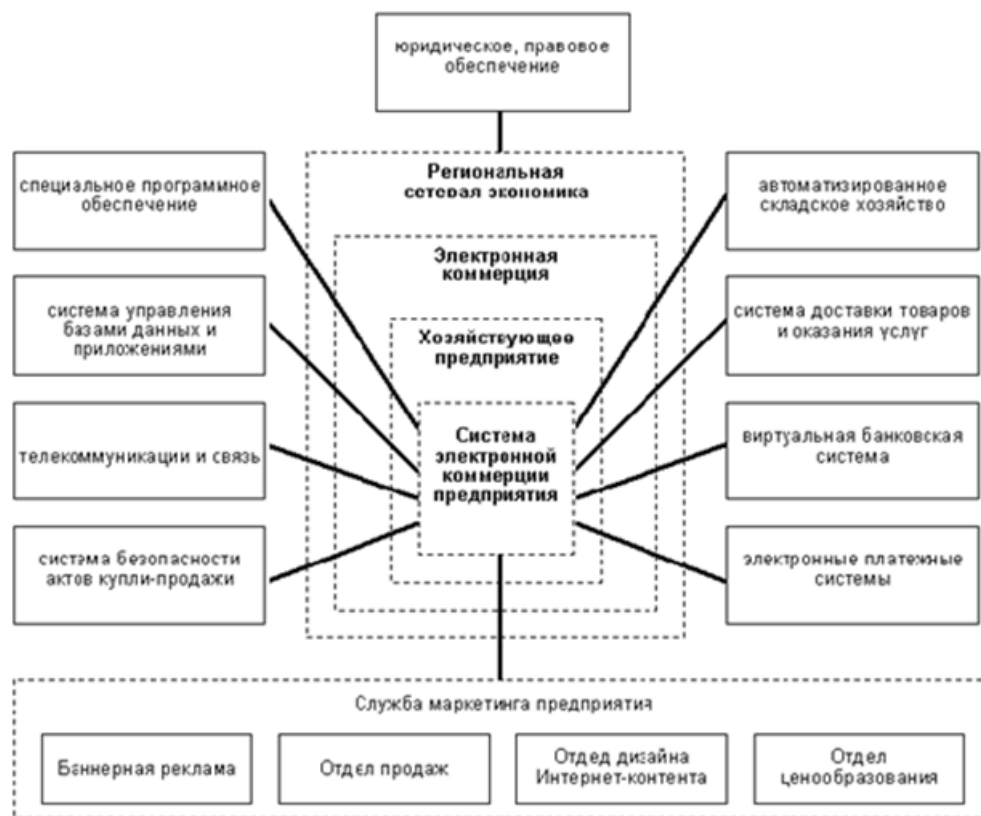


Рис. 1. Структура сетевой экономики

Наиболее важными элементами сетевой экономики являются: электронный магазин, специальное программное обеспечение, система безопасности актов купли-продажи, юридическое обеспечение, системы управления web-контентом, система доставки товаров и услуг, служба маркетинга, отдел дизайна веб-страниц и веб-серверов.

Электронный магазин позволяет покупателю получить в полном объеме интересующую его информацию о продукции и ценах и заказать ее.

Специальное программное обеспечение включает языки программирования (Java, HTML и др.); шаблоны для ввода и вывода данных; поддержка многоязычности текстов; дизайн и способы изготовления web-страниц и другие элементы.

Система безопасности актов купли-продажи обеспечивает эффективное, недорогое и, главное, безопасное проведение платежей за товары и услуги.

Юридическое обеспечение позволяет организовать электронную коммерцию, во-первых, на основе использования традиционных юридических норм и правил, во-вторых, предусмотреть разработку новых специализированных правовых институтов и процедур, в-третьих, обеспечить унификацию законодательства и упрощение правил и процедур, применяемых в разных странах.

Системы управления web-контентом — это программное обеспечение, позволяющее разрабатывать и поддерживать динамические информационные web-сайты.

Система доставки товаров и услуг помогает доставить покупателю заказанный товар в возможно более короткие сроки двумя основными способами: традиционными транспортными и почтовыми средствами, а также путем использования электронных каналов связи (например, программных продуктов, электронных изданий журналов, газет, музыкальных произведений и т.п.).

Служба маркетинга включает отделы: продаж, ценообразования, рекламы и дизайна собственных web-страниц и может осуществлять маркетинговую деятельность в сети Интернет двумя способами: в качестве обычного пользователя Интернетом и в форме активного и непосредственного участия в реализации возможностей сети Интернет через использование web-страницы, собственного web-сервера, представительства фирмы, создание интерактивного магазина и т.д.

Отдел дизайна web-страниц и web-серверов занимается не только дизайном web-страниц, но и следит за их внешним видом, удобством навигации, вниманием к покупателю, простотой возврата, сервисной поддержкой, наличием информации о товаре, ценой и ассортиментом товаров и выполняет другие функции.

По мере развития сетевой экономики постепенно происходит сокращение традиционной индустриальной экономики и создание новой сети структур, новых форм организации производственной и экономической деятельности.

Экономические преимущества сетевых форм заключаются в создании лучших коммуникаций, облегчении координации действий различных субъектов в условиях изменений, которые трудно передать или понять через ценовые сигналы. Сетевые формы организации деятельности более легко управляемы, доступным является формирование модификаций и композиций сетевых организаций как ответной реакции на эти изменения.

Принципы функционирования сетевой экономики

Сетевая экономика функционирует на основе следующих принципов: экспоненциального развития, возрастающего эффекта, полноты, обратного ценообразования, бесплатности, переоценки ценностей, глобализации, анархии, хаоса.

1. Принцип экспоненциального развития сетевой экономики предполагает быстрый рост и развитие провайдеров и пользователей в сетях.

2. Принцип возрастающего эффекта состоит в том, что в сетевой экономике увеличение поставляемого на рынок товара осуществляется по экспоненциальному закону, в то время как в традиционной экономике – по линейному.

3. Принцип полноты свидетельствует о том, что в сетевой экономике ценность товара обусловлена как избыточностью предложения, так и повсеместностью его распространения.

4. Принцип обратного ценообразования состоит в том, что лучшие товары и услуги имеют тенденцию к снижению цен со временем.

5. Принцип бесплатности основан на принципе обратного ценообразования и состоит в том, что некоторые услуги должны предоставляться заинтересованным покупателям бесплатно.

6. Принцип переоценки ценностей состоит в постепенном замещении материальных ценностей системой знаний и информационных ценностей.

7. Принцип глобализации предполагает, что сетевая экономика может быть представлена совокупностью связанных между собой рынков в мировом масштабе.

8. Принцип анархии, как определенной формы порядка, объясняет способ существования сетевой экономики, в которой нет центрального планового органа, предназначенного для координации деятельности участников.

9. Принцип хаоса состоит в том, что жизнеспособность компании в сетевой экономике обеспечивается посредством периодического непрерывного изменения состояния в форме уничтожения неконкурентоспособного сетевого предприятия и одновременного рождения нового эффективного бизнеса.

Перспективы развития сетевой экономики

Согласно исследованию международной консалтинговой компании, OC&C Strategy Consultants, проведенному вместе с PayPal и Google, к 2018 году объем онлайн-продаж в США, Китае, Германии и Великобритании вырастет вдвое и достигнет почти \$1 трлн. Сегодня объем Интернет-торговли на рынках названных стран оценивается в \$490 млрд.

В России масштабы рынка Интернет-торговли не такие внушительные, однако онлайн-продажи растут даже на фоне общего спада спроса и вяло текущего кризиса в российской экономике. По оценкам аналитиков, отечественный рынок Интернет-торговли к 2018 году может достигнуть 1 трлн рублей (рис. 2) [3].

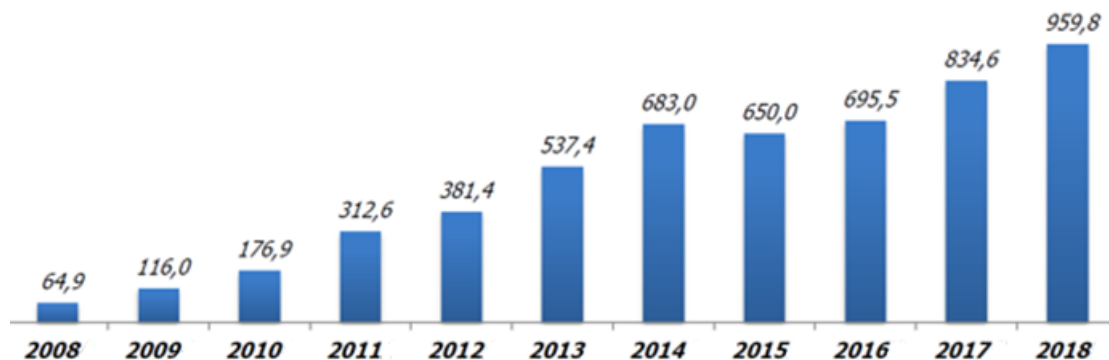


Рис. 2. Динамика рынка интернет-торговли в Российской Федерации

По оценкам J'son & Partners Consulting, оборот дистанционных финансовых сервисов, являющихся частью рынка эффективной процентной ставки (ЭПС), в 2012 году превысил 890 млрд рублей и составил 49% от предполагаемого оборота рынка ЭПС. Ожидается, что в 2017 году доля оборота дистанционных финансовых сервисов в ЭПС составит 70% [9].

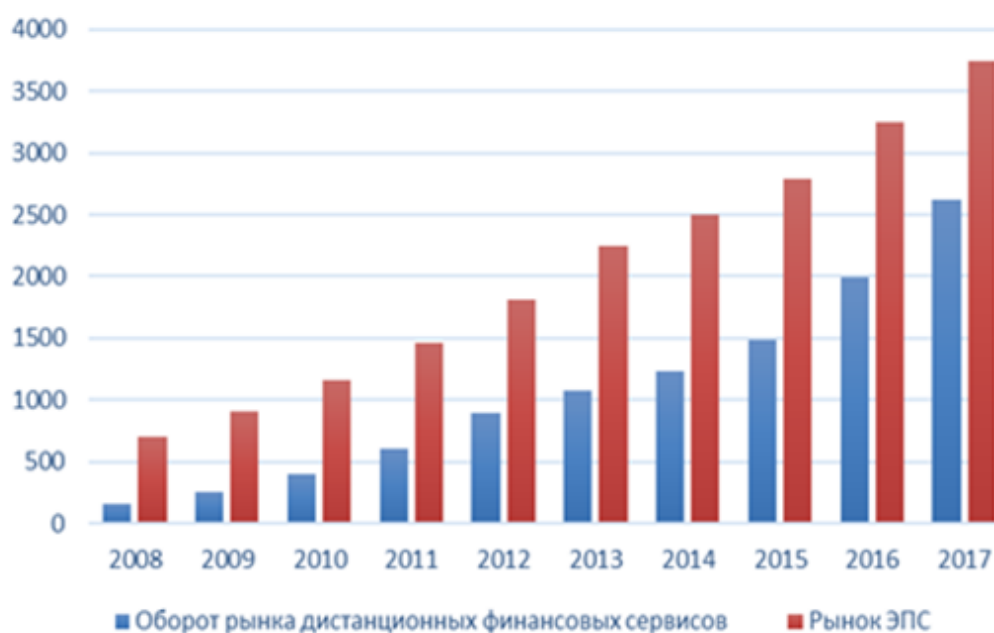


Рис. 3. Структура и оборот рынка электронных платежей в России, млрд руб.

Прогнозируется, что к концу 2017 года оборот рынка дистанционных финансовых сервисов превысит 2,6 трлн рублей, при этом среднегодовой темп роста (CAGR) с 2012 по 2017 годы составит 24% [9].



Рис. 4. Динамика рынка дистанционных финансовых сервисов, млрд. руб.

В перспективе роль сетевой экономики будет возрастать под влиянием следующих факторов:

- 1) развития и распространения интернет-технологий;
- 2) наличия экономических агентов и соответствующей инфраструктуры, которые делает возможным осуществление их деятельности в промышленно развитых странах на основе «network externalities» (сетевые экстерналии);
- 3) развития глобальных коммуникаций, создающих новые инструменты для реорганизации совместной деятельности: онлайн сообществ, подписки на новости, видеоканалов, микроблогов, чатов, обмена файлами, «облачных» сервисов для хранения данных, поиска людей, совершения покупок, обучения, госуслуг, электронного кошелька и др.
- 4) создания сетевых институциональных структур: торговых, финансовых, юридических, систем трудовых отношений и т.п.

Сетевая экономика способствует снижению цены товара, позволяет упростить взаимодействие различных структур, увеличивает скорость обмена информацией и совершения сделок. Все это создает сложности для государственного контроля экономических отношений, особенно в сфере налогообложения.

Проблема повышения конкурентоспособности конкретных производств решается также путем совершенствования внутренней электронной управленческо-административной структуры и обновления информационно-рекламных ресурсов.

Мониторинг и регулирование мощностей (пропускной способности) используемых интернет ресурсов создает возможность условно-корпоративного объединения производственных субъектов одной отрасли, что будет считаться направлением совместного выбора производственной программы или планирования информационно-рекламной стратегии. Это повысит конкурентоспособность отрасли в целом.

Анализ внешних и внутренних факторов развития сетевой экономики на уровне отдельных производств в их взаимосвязи с интенсификацией инновационных информационных интернет-ресурсов помогает выделить новый фактор повышения внешней конкурентоспособности организации в форме виртуально-корпоративного информационного влияния во внешней электронной торговой среде.

Новый фактор повышения конкурентоспособности производства - уровень виртуально-корпоративного информационного воздействия организации в международной Интернет-торговой среде - целесообразно учитывать при стратегическом планировании производства и управлении качеством продукции. Это, с одной стороны, повысит международную конкурентоспособность производственной компании, а с другой - интенсифицирует дальнейшее развитие сетевой экономики на уровне микроэкономики.

Список литературы

- [1]. Паринов С.И. К теории сетевой экономики. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002. 168 с.
- [2]. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 328 с.
- [3]. Status Report on European Telework: Telework 1997, European Commission Report, 1997. Available at: <http://www.eto.org.uk/twork/tw97eto/>, accessed 25.04.2017.
- [4]. Паринов С.И., Яковлев Т.И. Экономика 21 века на базе Интернет-технологий. Режим доступа: <http://colscy.narod.ru/21vek.htm> (дата обращения 18.04.2017).
- [5]. Дятел Е.П. Новая сетевая экономика // Известия Уральского государственного экономического университета. 2008. № 1. С. 1–8.
- [6]. Кузнецова Т.И. Нейросетевые технологии в банковской сфере // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. 2015. № 2. С. 177-180.

- [7]. Лобачева Е.Н., Родионова В.Г. Инновации в системе электронных платежей // Гуманитарный вестник. 2014. № 1. Режим доступа: <http://hmbul.ru/catalog/ecoleg/econom/160.html> (дата обращения 18.04.2017).
- [8]. Кузнецова Т.И. Правовое регулирование банковской деятельности в Российской Федерации с учетом исторического опыта Западной Европы и США // Гуманитарный вестник. 2014. № 3(17). Режим доступа: <http://hmbul.ru/catalog/ecoleg/econom/185.html> (дата обращения 18.04.2017).
- [9]. TAdviser Государство. Бизнес. ИТ. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru> (дата обращения 18.04.2017).